

# TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Michael Mayer, ORGMED Unternehmens- und Organisationsberatung

hat am **12. November** am **Webinar KI im Content Marketing** (Umfang: 1 Stunde, 10:00 – 11:00 Uhr) des Zukunftszentrums Süd teilgenommen.

## Inhalte

### Einführung in KI im Marketing

- Grundlagen generativer KI und Sprachmodelle
- Nutzen und Herausforderungen für KMU
- Überblick über aktuelle Entwicklungen und Grenzen

### LLMs & Prompting

- Aufbau und Struktur wirkungsvoller Prompts
- Optimierung von KI-Dialogen und Vermeidung häufiger Fehler
- Grundlagen des Promptings für Text- und Bildgenerierung

### Content-Erstellung & KI-Sichtbarkeit

- Einsatz von KI-Tools für Text, Bild und Social Media
- Beispiele aus der Praxis (z. B. Campaigning, Produktvisualisierung)
- Grundlagen der KI-Sichtbarkeit (LLMO) und Bedeutung sauberer Daten

### Custom GPTs & Workflow-Automatisierung

- Einsatzmöglichkeiten firmenspezifischer KI-Assistenten
- Vorteile hinsichtlich Konsistenz, Effizienz und Skalierung
- Einführung in automatisierte Workflows (n8n)

### Rechtliche Grundlagen

- Urheberrechtliche Rahmenbedingungen
- Datenschutz, Datennutzung und Kennzeichnungspflichten
- Empfehlungen für den sicheren Einsatz von KI-Tools



Wioletta Zaborowska, Beraterin beim Zukunftszentrum Süd

Weitere Informationen zum Zukunftszentrum Süd und Kontaktmöglichkeiten stehen online zur Verfügung unter [www.zukunftszentrum-sued.de](http://www.zukunftszentrum-sued.de)

Das Zukunftszentrum Süd wird im Rahmen des Programms „Zukunftszentren“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) sowie anteilig durch die jeweiligen Landesministerien für Wirtschaft in Bayern und Baden-Württemberg gefördert.

Gefördert durch:



Projektpartner sind:

